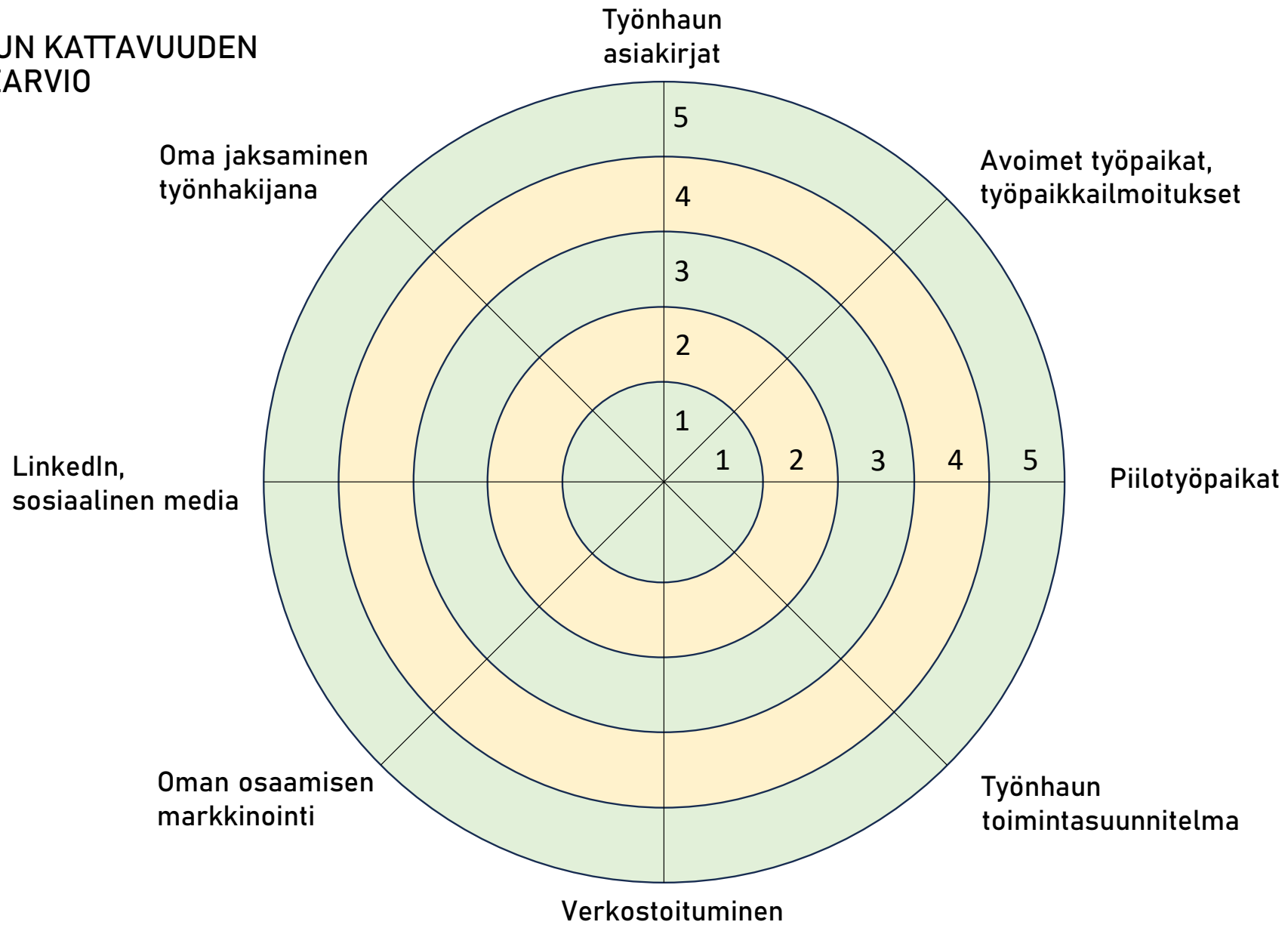


TYÖNHAUN KATTAVUUDEN TILANNEARVIO



OHJEISTUS:

Kuinka laaja työnhakusi kattavuus on tällä hetkellä? Tee tilannearvio edellisen sivun tauluun. Halutessasi voit tulostaa tiedoston tai piirtää tikkataulun A4-paperille. Tärkeää on kuvata oma tilanne visuaalisesti näkyväksi.

- Mieti jokaisen osa-alueen kohdalla, kuinka hyvin se on tällä hetkellä hallussa (tieto, taito, tekeminen).
- Kirjoita osa-alueen viereen näkyville, miksi päädyit juuri tuohon numeeriseen arvioon. Mitä toimenpiteitä sinulla eri kohtiin kuuluu?
- Arvioi tilanteesi asteikolla 1-5 (1 = ei hallussa, kehitettävä, 5 = hallussa). Kirjaa sivun reunaan muistiin olennaisimmat asiat, jotka vaikuttavat arvioosi.
- Kun olet merkinnyt sinulle sopivan numeron jokaiselle janalle, yhdistä merkinnät toisiinsa viivalla.
- Näet ympyrän "kuopista" ne osa-alueet, jotka vaativat huomiotasi.

TULKINTA:

- Pisteet 4-5 ilmaisevat työnhaukselliset vahvuusalueesi. Pisteet 1-2 ovat kehittämiskohteita (älä pelästy / jätä huomiotta). Mieti, mitkä pisteet vaikuttavat muihin pisteisiin. Löytyykö korrelaatiota?

TYÖNHAUN OSA-ALUEET ESIM:

Työhaun asiakirjat:

- Hakemus / Avoin hakemus
- CV
- toisiaan täydentävä pari
- Informatiivisuus, visuaalisuus

Avoimet työpaikat:

- Työpaikkasivustot
- Suorahaku yrityksiin
- Hakukoneet
- CV-pankit
- Kontaktointit

Piilotyöpaikat:

- Oma laaja kontaktiverkosto
- Tiedotusvälineet
- Top 20 kontaktoitavat -lista
- Säännöllinen ja suunnitelmallinen proaktiivinen haku

Työhaun toimintasuunnitelma:

- Ennakkoluulottomat uravaihtoehdot
- Viikkorytmit
- 2 viikon suunnitelma
- 3 kk / 6 kk suunnitelma

Oman osaamisen markkinointi:

- Kokemus, osaaminen, vahvuudet
- Esittely, markkinointi
- Hissipuhe
- Nauhoitukset, videointi, palaute
- Uskottavuus, napakkuus
- Hyöty ja lisäarvo

Verkostoituminen:

- LinkedIn-verkosto, ryhmät
- Mielenkiint. yritysten työntekijät
- Rekrytoijat, HR-ihmiset
- Muut työnhakijat
- Uudet kanavat

LinkedIn ja sosiaalinen media:

- LinkedIn -profiili kuntoon
- Aktiivinen käyttö
- X, Instagram, Facebook
- www-sivut, blogit yms.

Oma jaksaminen työnhakijana:

- Työhaun osana viikkorytmiä
- Työhaun vs. lepo
- Oma identiteetti / rooli